

REGULAMIN KONKURSU

„Czar wieczoru panieńskiego“

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Czar wieczoru panieńskiego” (dalej: „Konkurs”) jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem strony pod adresem: www.konkursair3d.pl (dalej: „Strona Konkursowa”)
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu.

§ 2

Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie fotografii o tematyce: „Pokaż nam swoją stylizację na wieczór panieński - Twój lub Twojej przyjaciółki!” (dalej: „Fotografia”).
2. Fotografia powinna być przesłana w jednym z następujących formatów JPG, PNG i jej rozmiar nie powinien przekraczać 2 MB.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia: 13.08.2018 roku o godz. 12:00 i kończy się w dniu 10.09.2018 roku o godz. 23:59.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające miejsce zamieszkania oraz adres do doręczenia na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a) uzupełnić formularz konkursowy dostępny na Stronie Konkursowej,
 - b) dodać Fotografię,
 - c) zaakceptować regulamin Konkursu.
5. Fotografia może zostać wykluczona z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora roszczeń związanych z Fotografią przez osoby trzecie.
6. Zgłoszenie może dotyczyć jednej Fotografii. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednej Fotografii lub brane pod uwagę jest pierwsze Zgłoszenie.

7. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem w Konkursie, Uczestnik (oraz każda z osób, która znalazła się na zgłoszonym przez niego zdjęciu) może skontaktować się z Organizatorem drogą mailową przesyłając wiadomość na adres: Joanna.Smigielska@eu.spectrumbrands.com.

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Spośród Fotografii zostanie wyłonionych maksymalnie 3. (słownie: trzy), najlepszych w ocenie powołanej przez Organizatora Komisji Konkursowej tj. najbardziej oryginalnych i kreatywnych Fotografii. Ocenie podlega warstwa wizualna Fotografii. Autorzy wyłonionych Fotografii uzyskują prawo do Nagrody stając się („Zwycięzcami”).
2. Decyzje w przedmiocie wyboru Zwycięzców, o którym mowa w ust. 1 powyżej, podejmowane są przez Komisję Konkursową.
3. Ogłoszenie wyników rywalizacji w ramach Konkursu, nastąpi w terminie 11.09.2018 w zakresie Strony Konkursowej .
4. Dodatkowo Organizator poinformuje Zwycięzcę o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany w zakresie formularza konkursowego.
5. W ciągu 2 dni od wysłania wiadomości, o której mowa w ust. 4 Zwycięzca zobowiązany jest przesłać na adres poczty elektronicznej wskazany przez Organizatora informację zwrotną z danymi niezbędnymi do przekazania nagrody, o które zostanie poproszony tj. adresu, pod który ma nastąpić doręczenie nagrody, numer telefonu kontaktowego. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych o których mowa w zdaniu poprzednim, skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 5

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są: 3xsuszarka air 3d D7779 o wartości 629 zł brutto oraz 3xsuszarka air 3d D7777 o wartości 599 zł brutto(po jednej dla Zwycięzcy i wskazanej przyjaciółki Zwycięzcy).
2. Nagrody zostaną wysłane na adres wskazany przez Zwycięzcę Konkursu w terminie do 7 dni od otrzymania informacji, o których mowa w § 4 ust. 5
3. Zwycięzca, otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości przekazywanej mu odpowiednio Nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora celem uregulowania ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydana Zwycięzcy.
4. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.

§ 6

Komisja Konkursowa

Komisja Konkursowa składa się z trzech członków będących przedstawicielami Organizatora Konkursu.

§ 7

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Przesłanie Fotografii zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie jest równoznaczne z:
 - a) z zagwarantowaniem przez Uczestnika, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Fotografii zgłoszonego do Konkursu w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszona Fotografia nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
 - b) Udzieleniem przez Uczestnika na rzecz Organizatora niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Fotografii bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili akceptacji Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Fotografii– wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Fotografii, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Fotografię utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3)w zakresie rozpowszechniania Fotografii w sposób inny niż określony w ppkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania zdjęcia lub filmu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.
 - c) zobowiązaniem się przez Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do Fotografii względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Fotografii bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
2. Uczestnik, w przypadku umieszczenia jego wizerunku lub wizerunku innej osoby oświadcza, że jest do tego uprawniony na zasadach określonych w ust.1
3. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Fotografiach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich oraz wizerunków innych osób.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Fotografii pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 3, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 9 Regulaminu.

§8

Polityka Prywatności

1. Administratorem Pani/a danych osobowych jest Spectrum Brands Poland Sp. z o.o., e-mail: info@eu.spectrumbrands.com.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych- David.Kluenspies, z którym można się kontaktować pod adresem: dsr@eu.spectrumbrands.com.
3. Administrator przetwarza dane osobowe w celu udziału w Konkursie.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest udział w Konkursie.
5. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania umowy, a po ich zakończeniu przez czas wynikający z obowiązujących przepisów prawa lub do czasu przedawnienia roszczeń.
6. Odbiorcami danych osobowych będą: podmioty zewnętrzne dostarczające i wspierające systemy teleinformatyczne Administratora, świadczące usługi związane z bieżącą działalnością Administratora – na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych.

7. Każdej osobie, której dane są przetwarzane, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
8. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

§ 9

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników przez cały czas trwania konkursu jak również do 14 dni od jego zakończenia na adres: Spectrum Brands Poland sp. z o.o., ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres Joanna.Smigielska@eu.spectrumbrands.com.
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie jej przyczyn.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi jaką złożył reklamację).
4. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, jak również dostępny jest za pomocą Strony Konkursowej
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem Spectrum Brands Poland sp. z o.o., ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa lub drogą elektroniczną Joanna.Smigielska@eu.spectrumbrands.com.