

REGULAMIN PROMOCJI „WIOSENNE PRZEBUDZENIE Z REMINGTON !”

Nazwa Organizatora Promocji

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Wiosenne przebudzenie z REMINGTON!” (dalej: „Promocja”) i fundatorem gratisów jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063377, NIP: 9511983304, REGON: 016359527, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Podmiotem działającym w imieniu i na zlecenie Organizatora jako całościowy wykonawca Promocji jest spółka Loyal Concept sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie kod pocztowy 03-680 przy ul. Tużyckiej 8 lok. 6, wpisana do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000499624; wysokość kapitału zakładowego: 50 000,00 zł, posiadająca NIP 5242767104, zwana dalej „Wykonawcą”.
3. Promocja jest ogłaszana i organizowana za pośrednictwem: <http://www.niespodziankaremington.pl/> (dalej: „Strona Promocyjna”).
4. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora, Wykonawcy oraz uczestników Promocji.
5. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz pod adresem <http://www.niespodziankaremington.pl/>

Termin i miejsce Promocji

6. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia **01 marca 2020 roku do dnia 31 marca 2020 roku** w sklepach stacjonarnych i od dnia **01 marca 2020 roku od godziny 00:00 do dnia 31 marca 2020 do godziny 23:59** w sklepach internetowych (decyduje data i godzina wysłania zamówienia i/lub rezerwacji na serwerze sklepu internetowego) lub do wyczerpania puli Gratisów, co zostanie ogłoszone na stronie <http://www.niespodziankaremington.pl/> przez Wykonawcę. Ogłoszenie o wyczerpaniu puli Gratisów, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym jest równoznaczne z zakończeniem sprzedaży promocyjnej.
7. Promocja ma zasięg ogólnopolski i prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedaż promocyjna prowadzona jest w sieci drogerii **Rossmann** oraz w sklepie internetowym pod adresem **www.rossmann.pl**
8. Sprzedażą promocyjną (dalej: "Produkty promocyjne") objęte są wybrane produkty marki Remington w postaci Depilator Remington IPL3500

Uczestnicy Promocji

9. Uczestnikiem Promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, (dalej „Uczestnik”) będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową” oraz osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą,

nabywająca produkt w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą lub zawodową, który spełnia wymogi regulaminu. W przypadku wątpliwości co do wieku Uczestnika, Organizator może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek Uczestnika pod warunkiem niewydania Gratisu.

10. 10. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, tj. małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.

Dane osobowe

11. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Promocją jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa.
12. 12. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się pod adresem e-mail: dsr@eu.spectrumbrands.com.
13. 13. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Promocji zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na stronie: <https://pl.remington-europe.com/polityka-prywatnosci>

Gratisy w Promocji

14. W Promocji przewidziano gratisy (dalej: „Gratis”) w postaci kart podarunkowych Rossmann o wartości 50 zł każda karta.
15. Liczba Gratisów w promocji jest ograniczona i wynosi łącznie **1000 (jeden tysiąc) sztuk**. O przyznaniu Gratisu decyduje kolejność rejestracji prawidłowych Zgłoszeń na stronie : <http://www.niespodziankaremington.pl/>
16. W przypadku wyczerpania puli Gratisów Organizator poinformuje o tym na stronie : <http://www.niespodziankaremington.pl/> w zakładce „Weź udział”.
17. Fundatorem Gratisów w Promocji jest Organizator.

Warunki uczestnictwa w Promocji

18. Podstawą do wzięcia udziału w Promocji może być jedynie zakup nowych, wybranych produktów promocyjnych, dostępnych tylko i wyłącznie w sklepach określonych w punkcie 7. niniejszego Regulaminu, w stosunku do których gwarantem jest Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. oraz wyłącznie w terminie, o którym jest mowa w punkcie 6. niniejszego Regulaminu.
19. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. Dokonać w terminie od dnia **01.03.2020 r. do dnia 31.03.2020 r.** lub do wyczerpania puli Gratisów, o którym mowa w punkcie 16. niniejszego Regulaminu zakupu produktu objętego niniejszą Promocją. Zakup Produktów promocyjnych musi być udokumentowany dowodem zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT), upoważniającym do wysłania jednego Zgłoszenia do Promocji.
 - b. Nie później niż do **14 kwietnia 2020 r. do godz. 23:59** przekazać swoje zgłoszenie poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego w wersji elektronicznej na stronie

<http://www.niespodziankaremington.pl/>. W zgłoszeniu należy podać swoje dane osobowe i kontaktowe oraz załączyć skan lub zdjęcie dowodu zakupu i skan lub zdjęcie oryginalnego kodu kreskowego EAN fizycznie wyciętego z opakowania Produktu Promocyjnego.

Organizator zastrzega, że zdjęcia niewyraźne, nieczytelne lub o słabej jakości nie będą traktowane jako zgłoszenia w rozumieniu niniejszego Regulaminu.

20. Zgłoszenia do promocji należy dokonać w formie elektronicznej poprzez wypełnienie formularza za pośrednictwem serwisu <http://www.niespodziankaremington.pl/>

21. W skład prawidłowego Zgłoszenia do Promocji wchodzi:

- a. Kompletnie wypełniony formularz rejestracyjny oraz
- b. czytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (faktura VAT lub paragon fiskalny); oraz
- c. czytelne zdjęcie lub skan oryginalnego kodu kreskowego EAN po wycięciu go z opakowania Produktu Promocyjnego

Po spełnieniu wszystkich warunków wymienionych w Regulaminie, z zastrzeżeniem punktów: 9. i 10. oraz 22. Uczestnik otrzyma Gratis.

22. Uczestnik traci prawo do otrzymania Gratisu, jeżeli:

- a. Nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
- b. Na przysłanym skanie lub zdjęciu kod kreskowy EAN będzie niewycięty z opakowania, podrobiony, nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
- c. Na przysłanym skanie lub zdjęciu widoczny będzie dowód zakupu podrobiony, nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
- d. Przysłana kopia dowodu zakupu (lub jej zdjęcie lub skan) będzie potwierdzała zakup dokonany w sklepie niewymienionym w punkcie 7 niniejszego Regulaminu; lub
- e. Na przysłaną kopię dowodu zakupu (lub jej zdjęcie lub skan) dokonano wcześniej wydania Gratisu w ramach Promocji; lub
- f. Przysłane Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji będzie wypełnione niekompletnie lub wadliwie;

23. W ramach jednego Zgłoszenia Uczestnik może otrzymać jeden Gratis. Zgłoszenie traktowane jest jako pojedyncze również w sytuacji, gdy na dowodzie zakupu widnieje kilka Produktów promocyjnych.

24. Zgłoszenia do Promocji weryfikowane są przez Wykonawcę najpóźniej w ciągu 30 dni roboczych od zarejestrowania Zgłoszenia.

Odbiór gratisów

25. Gratisy zostaną wysłane na koszt Organizatora drogą kurierską lub pocztową na adres podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w terminie do 30 dni roboczych od zarejestrowania przez Organizatora kompletnego, prawidłowego zgłoszenia do Promocji.

26. Organizator podejmuje dwukrotną próbę doręczenia Gratisu na adres wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
27. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podany adres pocztowy lub nieodebranie przesyłki w terminie.
28. Gratisy mogą być wysłane na dowolny adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
29. Gratisy w niniejszej Promocji zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

Reklamacje

30. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Promocji mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni od daty zakończenia promocji, w formie pisemnej na adres Organizatora: Loyal Concept sp. z o.o., 03-680 Warszawa, ul. Tużycka 8 lok. 6, z dopiskiem Reklamacja REMINGTON.
31. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
32. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Wykonawcę nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
33. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym.

Postanowienia końcowe

34. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.